

Holdning til offentliggørelse

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp1. Hvad synes du om, at kontrollrapporterne med smiley'er de seneste par år har skullet offentliggøres, så forbrugere kan se, hvor gode virksomhederne er til at overholde fødevarereguleringen?				
Total	500	225	110	165
Meget dårlig ide (1)	2%	2%	-	2%
Dårlig ide (2)	7%	9%	4%	7%
God ide (3)	46%	50%	39%	45%
Meget god ide (4)	42%	36%	54%	43%
Ved ikke	3%	4%	2%	2%
Gennemsnit (1-4)	3.33	3.25	3.52	3.32
Std.afv.	0.68	0.69	0.58	0.71

Gennemført ændringer pga. offentliggørelsen af smiley-rapporten

K1. Branche

Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
500	225	110	165
15%	18%	12%	14%
82%	81%	86%	81%
3%	2%	2%	4%

Sp3. Kontrollrapporterne med smiley'er skal som bekendt hænges op i alle virksomheder, og er også tilgængelig på internettet. Har det medført, at I hos jer har gennemført ændringer for at sikre en god smiley?

Total
Ja
Nej
Ved ikke

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Hvilke ændringer er gennemført?

Har foretaget ændringer
pga. af offentliggørelsen

Sp3A. Hvilke ændringer har du/l foretaget?	
Total	77
Egenkontrol/rapport/skema	29%
Opstramning på regler og rutiner/mere kontrol	28%
Renovering/indretning	13%
Mere rengøring/rengøringsprogram	13%
Hygiejnekontrol/organisatoriske ændringer	11%
Kursus/uddannelse	9%
Temperaturkontrol	6%
Varekontrol-mærkning	2%
Andet	17%
Ved ikke	5%

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Overvejer (yderligere) ændringer pga. offentliggørelsen af smiley-rapporten

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kaminer og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	500	225	110	165
Ja	5%	6%	5%	6%
Nej	91%	89%	94%	92%
Ved ikke	3%	6%	1%	2%

Sp4A+C. Overvejer du/i at indføre (yderligere) ændringer af arbejds gange, procedurer, kontrolsystemer, mv., fordi kontrollrapporten bliver offentliggjort?

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Hvilke (yderligere) ændringer overvejes?

Overvejer (yderligere) ændringer
pga. offentliggørelsen

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Sp4B+D. Hvilke (yderligere) ændringer overvejer du/?				
Total	27	13	5	9
Rengøring	30%	43%	-	29%
Vedligeholdelse/indretning	24%	29%	17%	21%
Rutiner	13%	29%	-	-
Egenkontrol/rapport/dokumentation/skema	13%	14%	33%	-
Oplægning	12%	14%	-	14%
Organisatoriske ændringer	11%	-	33%	14%
Kontrol af varer	8%	-	17%	14%
Uddannelse/kursus	7%	14%	-	-
Temperaturkontrol	3%	-	17%	-
Andet	12%	-	-	36%
Ved ikke	9%	14%	-	7%

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Overvejer ændringer pga. offentliggørelsen af smiley-rapporten

Har ikke foretaget ændringer
pga. offentliggørelsen

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	423	185	97	141
Ja	2%	1%	1%	3%
Nej	95%	94%	98%	94%
Ved ikke	3%	5%	1%	3%

Sp4A. Overvejer du/I at indføre ændringer af
arbejds gange, procedurer, kontrolsystemer, mv., fordi
kontrolrapporten bliver offentliggjort?

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Hvilke ændringer overvejes?

Har ikke fortaget ændringer
men overvejer det
pga. offentliggørelsen

Sp4B. Hvilke ændringer overvejer du/I?	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Total	7	2	1	4
Opfølgning	47%	100%	-	33%
Organisatoriske ændringer	23%	-	100%	17%
Rengøring	10%	-	-	17%
Vedligeholdelse/indretning	10%	-	-	17%
Andet	30%	-	-	50%
Ved ikke	-	-	-	-

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Overvejer yderligere ændringer pga. offentliggørelsen af smiley-rapporten

Har foretaget ændringer pga. offentliggørelsen

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	77	40	13	24
Ja	27%	27%	33%	22%
Nej	69%	64%	67%	78%
Ved ikke	5%	9%	-	-

Sp4C. Udover de ændringer, du/i allerede har foretaget, overvejer du/i da at indføre yderligere ændringer af arbejdsgange, procedurer, kontrolsystemer, mv., fordi kontrolrapporten bliver offentliggjort?

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Hvilke yderligere ændringer overvejes?

Har foretaget ændringer og overvejer yderligere ændringer pga. offentliggørelsen

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp4D. Hvilke yderligere ændringer har du/l overvejet?				
Total	20	11	4	5
Rengøring	36%	50%	-	37%
Vedligeholdelse/indtøring	28%	33%	20%	25%
Rutiner	18%	33%	-	-
Egenkontrol/rapport/dokumentation/skema	17%	17%	40%	-
Kontrol af varer	11%	-	20%	25%
Uddannelse/kursus	9%	17%	-	-
Organisatoriske ændringer	8%	-	20%	13%
Temperaturkontrol	4%	-	20%	-
Andet	6%	-	-	25%
Ved ikke	12%	17%	-	13%

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Har talt med personalet for at undgå dårlig smiley

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Total	500	225	110	165
Ja	71%	72%	63%	75%
Nej	19%	21%	23%	12%
Har intet personale	10%	7%	12%	12%
Ved ikke	1%	-	2%	1%

Sp5. Har du talt med dit personale om, hvad I skal gøre for at undgå, at virksomheden eller afdelingen får en dårlig smiley?

Total

Ja

Nej

Har intet personale

Ved ikke

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Har talt med personalet for at undgå dårlig smiley

K1. Branche

	Total	Restaurants- virksomheder	Kantiner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Total	451	209	97	146
Ja	79%	78%	72%	85%
Nej	21%	22%	26%	14%
Ved ikke	1%	-	2%	1%

Sp5. Har du talt med dit personale om, hvad I skal gøre for at undgå, at virksomheden eller afdelingen får en dårlig smiley?

Total

Ja

Nej

Ved ikke

Har personale

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

ACNielsen A/S

Hvad har man talt om?

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Sp5A. Hvad har du talt med personalet om?				
Total	355	162	70	123
Mere/bedre rengøring/orden	27%	27%	20%	32%
Egenkontrol/rapport/dokumentation	26%	24%	32%	25%
Hygiejne/personlig hygiejne	25%	27%	33%	19%
Rutiner/regler/procedurer skal følges/overholdes	15%	12%	19%	16%
Temperaturmåling/kølekedden	10%	11%	10%	10%
Forbedre sig/alt skal være i orden	9%	13%	5%	6%
Datokontrol/mærkning af varer	9%	3%	4%	18%
Omgang med madvarer	7%	9%	5%	4%
Diverse kurser	7%	9%	5%	4%
Gennemgå krav/regler	7%	7%	6%	6%
Kontrol af varer/varemodtagelse	3%	1%	4%	6%
Standard skal holdes/gøre som altid	3%	3%	3%	2%
Eget kontrolprogram/system/rutiner/organisatoriske ændringer	2%	1%	4%	2%
Vil ikke acceptere dårlig smiley	1%	2%	-	1%
Andet	8%	9%	13%	5%
Ved ikke	1%	2%	-	1%

Har talt med personalet for at undgå dårlig smiley

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Senest tildelte smiley

Sp6. Hvilken smiley fik din virksomhed eller afdeling tildelt ved seneste kontrolbesøg?	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Total	500	225	110	165
Smiley med stort smil	87%	86%	84%	90%
Smiley med lille smil	10%	12%	10%	6%
Smiley med lige mund	1%	1%	1%	1%
Smiley med sur mund	2%	2%	1%	2%
Ved ikke	1%	-	4%	1%
Nægter	-	-	-	-

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Hidtil tildelte smiley'er

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp7. Og hvilke smiley'er har din virksomhed eller afdeling i øvrigt fået indtil nu?				
Total	500	225	110	165
Smiley med stort smil	10%	12%	10%	8%
Smiley med lille smil	36%	31%	38%	41%
Smiley med lige mund	5%	6%	2%	7%
Smiley med sur mund	9%	11%	4%	8%
Har kun fået en eller en type smiley	42%	45%	41%	40%
Ved ikke	3%	2%	7%	3%
Nægter	0	-	-	0

Hidtil tildelte smiley'er

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp7. Og hvilke smiley'er har din virksomhed eller afdeling i øvrigt fået indtil nu?				
Total	500	225	110	165
Har fået mere end én type smiley (NET)	54%	54%	52%	57%
Smiley med stort smil	10%	12%	10%	8%
Smiley med lille smil	36%	31%	38%	41%
Smiley med lige mund	5%	6%	2%	7%
Smiley med sur mund	9%	11%	4%	8%
Har kun fået én type smiley (NET)	42%	45%	41%	40%
Smiley med stort smil	41%	43%	41%	39%
Smiley med lille smil	0	1%	-	0
Smiley med lige mund	0	-	-	0
Smiley med sur mund	0	1%	-	-
Ved ikke	3%	2%	7%	3%

Hidtil tildelte smiley'er

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Spec.var.1. Dårligste smiley nogensinde				
Total	500	225	110	165
Har kun fået smiley med stort smil	43%	44%	43%	41%
Dårligste smiley nogensinde har lille smil	40%	37%	46%	41%
Dårligste smiley nogensinde har lige eller sur mund	16%	19%	7%	17%
Ubesvaret	1%	-	4%	1%

Er den dårlige smiley gået ud over omdømme/image?

Virksomheden har eller har haft
en dårlig smiley

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	80	43	8	28
I meget høj grad (4)	6%	4%	-	9%
I nogen grad (3)	4%	-	-	12%
Kun lidt (2)	9%	4%	22%	12%
Slet ikke (1)	74%	88%	67%	56%
Ved ikke	8%	4%	11%	12%
Gennemsnit(1-4)	1.36	1.17	1.25	1.71
Std.afv.	0.83	0.64	0.47	1.07

Sp8A. I hvilken grad skønner du, at den smiley I har
eller har haft, er gået negativt ud over virksomheden
eller afdelingens OMDØMME ELLER IMAGE?

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Er den dårlige smiley gået ud over omsætning?

Virksomheden har eller har haft
en dårlig smiley

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	80	43	8	28
I meget høj grad (4)	6%	4%	-	9%
I nogen grad (3)	4%	-	-	12%
Kun lidt (2)	5%	8%	-	2%
Slet ikke (1)	77%	83%	78%	67%
Ved ikke	8%	4%	22%	9%
Gennemsnit(1-4)	1.33	1.22	1.00	1.59
Std.afv.	0.83	0.66	0.00	1.08

Sp8B. I hvilken grad skønner du, at den smiley I har
eller har haft, er gået negativt ud over virksomheden
eller afdelingens OMSÆTNING?

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Er smiley'en med lille smil gået ud over omdømme/image?

Virksomheden har eller har haft en smiley med lille smil

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Sp9A. I hvilken grad skønner du, at den smiley med lille smil, I har eller har haft, er gået negativt ud over virksomheden eller afdelingens OMDØMME ELLER IMAGE?				
Total	200	83	50	67
I meget høj grad (4)	0	-	-	1%
I nogen grad (3)	4%	7%	-	4%
Kun lidt (2)	13%	22%	7%	6%
Slet ikke (1)	81%	72%	88%	86%
Ved ikke	2%	-	5%	3%
Gennemsnit(1-4)	1.22	1.35	1.07	1.17
Std.afv.	0.53	0.60	0.26	0.54

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Er smiley'en med lille smil gået ud over omsætning?

Virksomheden har eller har haft en smiley med lille smil

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	200	83	50	67
I meget høj grad (4)	1%	2%	-	-
I nogen grad (3)	2%	2%	-	2%
Kun lidt (2)	7%	13%	-	4%
Slet ikke (1)	84%	78%	82%	91%
Ved ikke	7%	4%	18%	3%
Gennemsnit(1-4)	1.13	1.25	1.00	1.08
Std.afv.	0.46	0.61	0.00	0.34

SpøB. I hvilken grad skønner du, at denne smiley med lille smil er gået negativt ud over virksomheden eller afdelingens OMSÆTNING?

Total

I meget høj grad (4)

I nogen grad (3)

Kun lidt (2)

Slet ikke (1)

Ved ikke

Gennemsnit(1-4)

Std.afv.

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Smiley's betydning for omdømme/image

Virksomheden har eller har haft en dårlig smiley eller en smiley med lille smil

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	280	126	58	96
I meget høj grad (4)	2%	1%	-	3%
I nogen grad (3)	4%	4%	-	6%
Kun lidt (2)	12%	16%	9%	8%
Slet ikke (1)	79%	77%	85%	77%
Ved ikke	4%	1%	6%	6%
Gennemsnit(1-4)	1.26	1.29	1.10	1.32
Std.afv.	0.63	0.62	0.30	0.76

Sp8A+9A. Smiley's betydning for OMDØMME/IMAGE

Total
I meget høj grad (4)
I nogen grad (3)
Kun lidt (2)
Slet ikke (1)
Ved ikke
Gennemsnit(1-4)
Std.afv.

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Smiley's betydning for omsætningen

Virksomheden har eller har haft en dårlig smiley eller en smiley med lille smil

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	280	126	58	96
I meget høj grad (4)	2%	3%	-	3%
I nogen grad (3)	2%	1%	-	5%
Kun lidt (2)	6%	11%	-	3%
Slet ikke (1)	82%	80%	82%	84%
Ved ikke	7%	4%	18%	5%
Gennemsnit(1-4)	1.19	1.24	1.00	1.22
Std.afv.	0.59	0.63	0.00	0.67

Sp8B+9B. Smiley's betydning for OMSÆTTNING

Total
I meget høj grad (4)
I nogen grad (3)
Kun lidt (2)
Slet ikke (1)
Ved ikke
Gennemsnit(1-4)
Std.afv.

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Ville en dårlig smiley gå ud over omdømme/image?

Virksomheden har kun haft smiley med stort smil

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Sp10A. I hvilken grad tror du, det ville gå negativt ud over virksomheden eller afdelingens OMDØMME ELLER IMAGE, hvis I fik en dårlig smiley?				
Total	220	99	52	69
I meget høj grad (4)	11%	18%	5%	7%
I nogen grad (3)	30%	24%	36%	35%
Kun lidt (2)	37%	38%	34%	38%
Slet ikke (1)	18%	16%	24%	15%
Ved ikke	4%	4%	2%	5%
Gennemsnit(1-4)	2.37	2.45	2.22	2.35
Std.afv.	0.92	0.99	0.88	0.84

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Smiley's betydning for omdømme/image

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp8A+9A+10A. Smiley's betydning for OMDØMME/IMAGE				
Total	500	225	110	165
I meget høj grad (4)	6%	9%	2%	5%
I nogen grad (3)	16%	13%	17%	18%
Kun lidt (2)	23%	26%	21%	20%
Slet ikke (1)	52%	50%	56%	51%
Ved ikke	4%	2%	4%	5%
Gennemsnit(1-4)	1.75	1.80	1.64	1.76
Std.afv.	0.94	0.99	0.86	0.94

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Smiley's betydning for omdømme/image

Spec. var.1. Dårligste smiley nogensinde

	Total	Har kun fået smiley med stort smil	Dårligste smiley nogensinde har lille smil	Dårligste smiley nogensinde har lige eller sur mund	Ubesvaret
Sp8A+9A+10A. Smiley's betydning for OMDØMME/IMAGE					
Total	500	215	200	80	6
I meget høj grad (4)	6%	12%	0	6%	-
I nogen grad (3)	16%	30%	4%	4%	38%
Kun lidt (2)	23%	37%	13%	9%	31%
Slet ikke (1)	52%	17%	81%	74%	31%
Ved ikke	4%	4%	2%	8%	-
Gennemsnit(1-4)	1.75	2.37	1.22	1.36	2.08
Std.afv.	0.94	0.92	0.53	0.83	0.91

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Hvor ofte taler kunderne om smiley-rapporten?

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp11. Hvor ofte sker det efter dit skøn, at kunderne kommenterer eller taler med dig eller det øvrige personale om smiley-rapporterne?				
Total	500	225	110	165
Ugentligt	11%	14%	4%	10%
Månedligt	12%	10%	11%	14%
Hver anden måned	1%	-	2%	3%
En gang i kvartalet	7%	6%	6%	8%
Sjældnere	28%	28%	30%	28%
Aldrig	37%	34%	45%	35%
Ved ikke	4%	6%	2%	2%

Kundernes reaktion på den seneste smiley-rapport

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp12. Har kunderne reageret overvejende positivt eller negativt på den SENESTE smiley-rapport?				
Total	296	133	59	104
Overvejende negativt	4%	4%	3%	3%
Både positivt og negativt	4%	4%	-	6%
Overvejende positivt	48%	57%	48%	38%
Endnu ingen reaktioner på den seneste smiley	43%	34%	49%	51%
Ved ikke	1%	1%	-	2%

Kunderne taler om smiley-rapporten

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Kundernes reaktion på den seneste smiley-rapport

	K1. Branche			
	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp12. Har kunderne reageret overvejende positivt eller negativt på den SENESTE smiley-rapport?				
Total	500	225	110	165
Overvejende negativt	2%	2%	2%	2%
Både positivt og negativt	2%	2%	-	4%
Overvejende positivt	29%	34%	26%	24%
Endnu ingen reaktioner på den seneste smiley	25%	20%	26%	32%
Ved ikke	1%	1%	-	1%
No Response	41%	41%	46%	37%

Seneste bedømmelses retfærdighed

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp14. Sidste gang virksomheden eller afdelingen fik tildelt en smiley, i hvilket omfang oplevede du da bedømmelsen som retfærdig? Var bedømmelsen ...?				
Total	500	225	110	165
Retfærdig (3)	86%	86%	88%	85%
Delvis retfærdig (2)	5%	6%	5%	5%
Uretfærdig (1)	5%	5%	2%	7%
Ved ikke	4%	3%	5%	3%
Gennemsnit(1-3)	2.84	2.84	2.90	2.81
Std.afv.	0.48	0.48	0.38	0.55

Seneste bedømmelses retfærdighed

Spec.var.1. Dårligste smiley nogensinde

	Total	Har kun fået smiley med stort smil	Dårligste smiley nogensinde har lille smil	Dårligste smiley nogensinde har lige eller sur mund	Ubesvaret
	500	215	200	80	6
	86%	94%	87%	71%	15%
	5%	2%	7%	10%	-
	5%	2%	4%	15%	-
	4%	2%	2%	5%	85%
	2.84	2.94	2.84	2.59	3.00
	0.48	0.31	0.48	0.75	-

Sp14. Sidste gang virksomheden eller afdelingen fik tildelt en smiley, i hvilket omfang oplevede du da bedømmelsen som retfærdig? Var bedømmelsen ...?

Total	500
Retfærdig (3)	86%
Delvis retfærdig (2)	5%
Uretfærdig (1)	5%
Ved ikke	4%
Gennemsnit(1-3)	2.84
Std.afv.	0.48

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Holdning til offentliggørelse på internettet

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
	500	225	110	165
	2%	1%	2%	2%
	12%	14%	10%	9%
	47%	49%	44%	46%
	36%	32%	43%	37%
	4%	4%	1%	6%
	3.22	3.17	3.30	3.24
	0.72	0.70	0.72	0.73

Sp15. Siden januar 2004 har forbrugerne haft mulighed for at se alle smiley'er og tilsynsrapporter på internettet. Hvad synes du om, at forbrugerne på internettet kan se hvilke smiley'er, der er givet til din og andre virksomheder?

Total

Meget dårlig ide (1)

Dårlig ide (2)

God ide (3)

Meget god ide (4)

Ved ikke

Gennemsnit(1-4)

Std.afv.

Fødevarestyrelsen

Effektmåling af smiley-ordningen

Alle detailvirksomheder

Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007

Job nr. D27358A

Har tillid til den fødevarekontrol, som ligger bag smiley-ordningen

	K1. Branche			
	Total	Restaurants- virksomheder	Kaniner og insitu- tionskøkkener	Butikker
Sp16. I hvilken grad har du tillid til den fødevarekontrol, som ligger bag smiley-ordningen?				
Total	500	225	110	165
I meget høj grad (4)	31%	34%	34%	26%
I nogen grad (3)	48%	43%	54%	50%
Kun lidt (2)	12%	13%	10%	12%
Slet ikke (1)	7%	8%	2%	9%
Ved ikke	2%	2%	1%	2%
Gennemsnit(1-4)	3.06	3.06	3.21	2.95
Std.afv.	0.85	0.90	0.68	0.88

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Har tillid til den fødevarekontrol, som ligger bag smiley-ordningen

Har foretaget ændringer
pga. af offentliggørelsen

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Sp16. I hvilken grad har du tillid til den fødevarekontrol, som ligger bag smiley-ordningen?				
Total	77	40	13	24
I meget høj grad (4)	36%	41%	40%	25%
I nogen grad (3)	53%	50%	60%	53%
Kun lidt (2)	4%	5%	-	6%
Slet ikke (1)	6%	5%	-	11%
Ved ikke	2%	-	-	6%
Gennemsnit(1-4)	3.20	3.27	3.40	2.97
Std.afv.	0.78	0.76	0.51	0.91

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Har tillid til den fødevarekontrol, som ligger bag smiley-ordningen

Har ikke foretaget ændringer
pga. offentlighedsloven

K1. Branche

	Total	Restaurations- virksomheder	Kantiner og institu- tionskøkkener	Butikker
Total	411	182	95	134
I meget høj grad (4)	31%	33%	32%	27%
I nogen grad (3)	47%	42%	55%	49%
Kun lidt (2)	13%	15%	10%	13%
Slet ikke (1)	7%	9%	2%	9%
Ved ikke	2%	2%	1%	1%
Gennemsnit(1-4)	3.03	3.00	3.19	2.94
Std.afv.	0.87	0.92	0.69	0.89

Sp16. I hvilken grad har du tillid til den fødevarekontrol, som ligger bag smiley-ordningen?

Fødevarestyrelsen
Effektmåling af smiley-ordningen
Alle detailvirksomheder
Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
Job nr. D27358A

Kriterier

K2. Stilling

K1. Branche	K2. Stilling										
	Total	Indehavere/ejer	Chef/Besty- rer/Leder	Afdelingsleder	Assistent/ Medhjælp	Uddeleer/Køb- mand	Slagtermester	Økonoma	Pædagog	Køkken-/kan- tineleder, smørrebrøds- jomfru, kok	Andet
Total	500	272	147	16	30	15	2	5	-	5	8
Restauranter, cafeer, pølsevogne mv.	42%	50%	39%	11%	24%	-	-	-	-	-	64%
Værtshuse og bodegaer	3%	5%	2%	-	-	-	-	-	-	-	-
Kantine	11%	2%	24%	28%	12%	-	-	50%	-	52%	-
Hospitals- og institutionskøkken	3%	-	5%	11%	20%	-	-	-	-	-	10%
Børneinstitutioner	8%	0	14%	33%	26%	-	-	50%	-	35%	10%
Specialforretninger- og afdelinger	13%	20%	4%	8%	7%	-	100%	-	-	13%	8%
Kolonialforretninger- og afdelinger (NET)	20%	23%	12%	8%	11%	100%	-	-	-	-	8%

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Kriterier

K1. Branche	K3. Alder					
	Total	Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60 år eller derover
Total	500	49	124	168	117	42
Restauranter, cafeer, pølsevogne mv.	42%	55%	48%	38%	35%	43%
Værtshuse og bodegaer	3%	-	1%	4%	3%	9%
Kantine	11%	4%	9%	12%	13%	12%
Hospitals- og institutionskøkken	3%	-	2%	4%	6%	-
Børneinstitutioner	8%	2%	4%	10%	13%	2%
Specialforretninger- og afdelinger	13%	5%	19%	11%	12%	17%
Kolonialforretninger- og afdelinger (NET)	20%	34%	17%	21%	17%	17%

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Kriterier

K1. Branche	K4. Geografi			K5. Antal ansatte					20 eller flere ansatte		
	Hovedstadsområdet	Øerne i øvrigt	Jylland	Ved ikke	Op til 5 ansatte (NET)	1-2 ansatte	3-5 ansatte	Mere end 5 ansatte (NET)		6-9 ansatte	10-19 ansatte
Total	500	114	245	2	277	144	134	223	77	90	56
Restauranter, cafeer, pølsevogne mv.	42%	40%	42%	-	43%	41%	44%	40%	45%	34%	45%
Værtshuse og bodegaer	3%	5%	3%	-	5%	4%	7%	1%	-	2%	-
Kantine	11%	9%	12%	57%	13%	11%	14%	9%	14%	8%	3%
Hospitals- og institutionskøkken	3%	2%	3%	-	2%	1%	3%	5%	6%	2%	9%
Børneinstitutioner	8%	14%	8%	-	8%	13%	2%	8%	2%	8%	16%
Specialforretninger- og afdelinger	13%	18%	11%	-	15%	16%	14%	11%	12%	11%	8%
Kolonialforretninger- og afdelinger (NET)	20%	12%	22%	43%	15%	14%	15%	26%	22%	35%	19%

Kriterier

K2. Stilling	K3. Alder					K4. Geografi			
	Total	Under 30 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år 60 år eller derover	Hovedstads-området	Øerne i øvrigt	Jylland	Ved ikke
Total	500	49	124	168	117	42	114	245	2
Indehaver/ejer	54%	36%	64%	50%	51%	73%	50%	52%	-
Chef/Bestyrer/Leder	29%	46%	23%	32%	31%	14%	30%	32%	57%
Afdelingsleder	3%	6%	5%	1%	4%	-	5%	3%	-
Assistent/Medhjælper	6%	1%	3%	8%	10%	4%	12%	5%	-
Uddeler/Købmand	3%	3%	3%	4%	2%	3%	-	5%	43%
Slagtermester	0	-	1%	0	1%	-	1%	1%	-
Økonoma	1%	2%	-	2%	-	2%	1%	1%	-
Pædagog	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Køkken-/kantineleder, smørrebrødsjomfru, kok	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	-
Andet	2%	4%	1%	2%	1%	2%	-	1%	-

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Kriterier

K2. Stilling	K5. Antal ansatte					
	Total	Op til 5 ansatte (NET)	1-2 ansatte	3-5 ansatte	Mere end 5 ansatte (NET)	20 eller flere ansatte
Total	500	277	144	134	223	90
Indehaver/ejer	54%	62%	61%	62%	45%	41%
Chef/Bestyrer/Leder	29%	22%	21%	24%	38%	39%
Afdelingsleder	3%	3%	2%	4%	3%	3%
Assistent/Medhjælp	6%	8%	11%	4%	4%	4%
Uddeler/Købmand	3%	0	-	1%	6%	11%
Slagtermester	0	0	-	1%	0	-
Økonoma	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Pædagog	-	-	-	-	-	-
Køkken-/kantineleder, smørrebrødsjomfru, kok	1%	1%	0	1%	2%	1%
Andet	2%	2%	3%	2%	1%	-

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

Kriterier

K3. Alder	K4. Geografi				
	Total	Hovedstadsområdet	Øerne i øvrigt	Jylland	Ved ikke
Total	500	114	140	245	2
Under 30 år	10%	11%	8%	10%	-
30-39 år	25%	35%	26%	20%	-
40-49 år	34%	30%	34%	34%	100%
50-59 år	23%	18%	20%	28%	-
60 år eller derover	8%	6%	12%	8%	-

Fødevarestyrelsen
 Effektmåling af smiley-ordningen
 Alle detailvirksomheder
 Telefon ad hoc - uge 43 og 44, 2007
 Job nr. D27358A

